



BROTHER

BCN

# GOOD MORNING *Bro*



CURSO INTENSIVO DE  
CREATIVIDAD POR LA MAÑANA

**Brother**  
→ BARCELONA

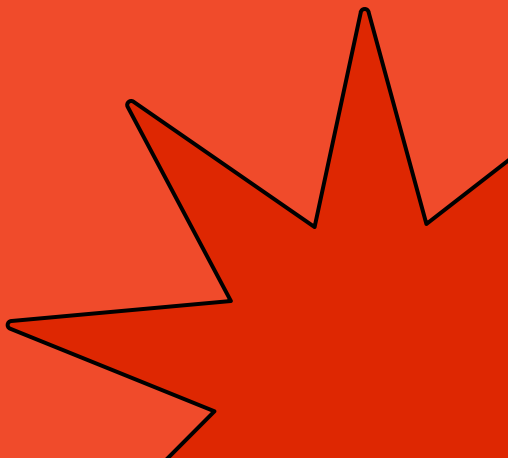
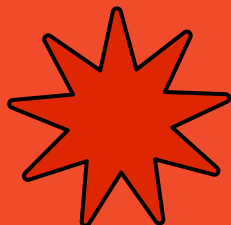
BROTHER



BCN

ZZZZZZZZZ

MADRUGAR  
DUELE MENOS  
SI ES PARA  
CREAR  
INVENTAR  
EXPLORAR  
JUGAR





**(Y no para leer correos**



# 'urgentes'



**sobre un trabajo que  
te importa 0).**

ZZZZZZZZZZ

**Y es que, es así: crear algo antes de las 10 de la mañana te da licencia para sentirte un genio creativo el resto del día. El yoga, las morning routines, la maca o el café, ayudan. Pero tú no necesitas todo eso si tienes un boli en la mano y una cabeza llena de ideas.**

**En Brother formamos estudiantes en el pensamiento libre y creativo, con capacidad para resolver cualquier desafío, ya sea en una agencia de publicidad, una productora, una editorial o en sus propios proyectos. Porque aquí creemos en la creatividad como una poderosa herramienta de cambio, capaz de transformar las realidades que más lo necesitan, empezando por la tuya.**

Es por ello que nació esta escuela: para crear el lugar al que siempre nos hubiera gustado pertenecer y en donde nos animan a hacer lo que realmente nos apasiona. Para nosotrxs la creatividad no es solo para aplicarla en publicidad, es una forma de vivir, de pasar mañanas, tardes y noches. La creatividad es una actitud frente a la vida.



# SOBRE EL CURSO.

Eres de lxs que madrugan y encuentran su mejor inspiración en las primeras horas del día? ¿Disfrutas llegando a clase con un café en mano y la mente fresca? Estas de suerte, porque hemos creado un curso para integrarse a tu rutina matutina, convirtiéndose en un hábito creativo que impulsa tu crecimiento personal y profesional.



## El curso Good Morning Bro busca transformar tu cultura

del hacer, incorporando nuevas herramientas y procesos creativos que podrás aplicar a todos tus objetivos profesionales.

El objetivo del curso es que puedas mezclar lo aprendido para generar ideas innovadoras que propongan soluciones técnicas a problemas comunes (o no tan comunes).

Duración

**4**  
**Meses**

Días

**LUNES**  
**MARTES**  
**MIÉRCOLES**  
**JUEVES**

Horario

DESDE  
**9:30H**  
HASTA  
**12:00H**

Fechas

DESDE  
**2/02/26**  
HASTA  
**4/06/26**





# ESTRUCTURA

Empieza un nuevo camino para descubrir y potenciar tu voz creativa en un mundo donde las oportunidades van mucho más allá de las agencias de publicidad. Durante cuatro meses, aprenderás de un equipo de profes de lujo, desarrollarás un portfolio sólido y dejarás a la industria con la boca abierta.

Cuatro meses para convertirte en unx verdaderx DOER, de esxs que no se conforman con ideas en un portfolio, sino que las llevan a la realidad, demostrando su verdadero valor e impacto en la sociedad.



# ASIGNATURAS.

## Dirección de Arte.

La dirección de arte está lejos de solo saber usar programas. Es sentido común, buen gusto, criterio, ver, ver y ver. Tener la sensibilidad para olfatear una idea y saber cual es el tono correcto para contarla al mundo. Le damos un valor superlativo a la ejecución, para que cada unx encuentre su tono personal y se defina en el arte de sus piezas.

## Conceptualización.

Antes de llegar a una idea es probable que se llegue a la frustración. En esta asignatura aprenderás a identificar un mal concepto y transitar los diferentes caminos sin miedo al fracaso a través de un proceso creativo que te lleve a encontrarte con esas ideas que muchxs quisieran tener y pocxs consiguen. Aprender a conceptualizar es relevante para aplicarlo a una idea, un producto, una marca o a un bar, la conceptualización es el ABC de este oficio.

## Creatividad Digital y Nuevos Formatos

Esta clase te permitirá tener un conocimiento absoluto de las tendencias en comunicación digital y nuevas plataformas para que seas capaz de ser tú quien invente la próxima. Aprender a buscar espacios en los nuevos formatos o en los ya existentes, que nos permitan obtener info e inspiraciones relevantes para poder contar historias o simplemente para llegar a las personas que realmente queremos que vean nuestro mensaje.

## Taller de Ideas.

La idea de esta clase es inspirar a lxs alumnxs por medio del trabajo, la exposición y el hacer. Aquí aprenderás a transmitir las emociones en todos los formatos posibles, pues está probado que las emociones generan más negocios. La creatividad es una de las habilidades más demandadas del ámbito laboral para ser aplicada en un sin fin de labores y oficios que antes no la tenían y que hoy simboliza la resignificación de estos, marcando la diferencia competitiva necesaria para triunfar frente a la competencia.





# ACTIVIDADES EXTRA

## SPEED DATING

Con el mismo formato que un speed dating tradicional, lxs alumnxs tienen encuentros de cinco minutos con cada compañerx para descubrir quién se acerca a perfilarse como su futura dupla durante los próximos cuatro meses. Es el momento de ponerse guapos y guapas, porque las primeras impresiones son, generalmente, para toda la vida.

## WEDDING CHAPEL

Una de las ceremonias más emblemáticas en Brother. Unimos socixs y compañerxs de equipo. Unimos amistades infinitas y sentimientos fuertes. Unimos 1000 noches sin dormir, 500 presentaciones, decenas de concursos y muchísimas alegrías, frustraciones, triunfos, anécdotas, lugares, familia, abrazos. Esta ceremonia en la que se casan los que serán dupla el resto del curso se ha convertido en algo más que en una actividad extra de la escuela, es un compromiso de que lo que une Brother no lo separará ningún brief.

## BROTHER PLUS

Durante todo un sábado, lxs alumnxs trabajan junto con profesorxs y team leaders (ex alumnxs) el brief real de una marca invitada, y así conseguir un gran premio: que su idea ¡¡se haga!! Y, después del desarrollo, educación y presentación de ideas, nada mejor que una gran barbacoa con toda la comunidad de Brother para que alumnxs, ex alumnxs y equipos celebren juntos la larga jornada de trabajo.

## PUSH THE POWER

Un festival interno de ideas de Brother que se realiza al final de curso. Un momento clave en el que lxs alumnxs exponen sus mejores trabajos ante un jurado de reconocidxs profesionales de la industria y pueden, de esta manera, medir el nivel de su trabajo con el de sus compañeros y compañeras de clase. Un evento intenso de un curso realmente veloz.

**Marcas que han participado**

REEBOK / SÓNAR / HASBRO / TOP MANTA / AMAZON / NERF / LAS NAVES / ASICS / VICIO / DESIGUAL / MIAUS / VICE / VICTORIA / VOLKSWAGEN / MAKEAT / LINK&CO / PLATANOMELÓN & MORE.



# ACTIVIDADES EXTRA

## BOOK AT WORK

Nada mejor que un Brother para otro Brother. Frase que suele escucharse por los pasillos de varias agencias y empresas donde los Brodis están haciendo carrera. Por eso esta jornada es muy especial. Es el encuentro entre ex alumnx de Brother que ya son profesionales en activo y ya pasaron por lo que significa exhibir sus trabajos como estudiantes a profesionales de primer nivel, y aquellxs que están a punto de terminar el curso. Una oportunidad para pulir los detalles de cada idea y sus ejecuciones antes del gran encuentro con lxs directorxs creativxs de agencias en la Book Party.

## ROMPEHIELO

Es la fiesta de bienvenida a los y las nuevas Brodis, una celebración de apertura del curso llena de buenas y no tan buenas ideas. Una instancia para lxs nuevxs alumnx que les da la oportunidad de conocerse, de encontrar su dupla para todo el curso, de conocer gente de la industria creativa que también está invitada, hacer networking desde el día uno, porque en Brother en cualquier momento o rincón te encuentras con grandes oportunidades. A este gran encuentro que realizamos, acuden profes, ex alumnx, y mucha gente de la industria que no se permite dejar pasar una auténtica fiesta Brotheriana.

## BOOK PARTY

Creativxs de prestigio en la industria publicitaria local y de la innovación, se encuentran con lxs alumnx para revisar sus portfolios para darles una devolución personalizada de sus trabajos. Una verdadera oportunidad para que lxs alumnx tengan su primera entrevista de trabajo, hagan networking y se ganen una oportunidad de prácticas con las agencias y empresas que mantienen convenios de colaboración con la escuela.



BROTHER

BCN

**GOOD  
MORNING BRO**





**BROTHER**



**BCN**

**BROTHER**

**BCN**

**GOOD  
MORNING** *Bro*



**CURSO INTENSIVO DE  
CREATIVIDAD POR LA MAÑANA**

Para más información  
e inscripciones contactar al:  
**+34 698 65 24 12**

Vía mail a:  
[admisiones-bcn@brotherad.com](mailto:admisiones-bcn@brotherad.com)

**Brother**  
→ BARCELONA